



STADT

REGION

TOURISMUS

Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
Innere Weberstraße 34 ■ 02763 Zittau

Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge

Post- und Besucheradresse:

Markt 1
02763 Zittau

www.zittauer-gebirge.com
tourismuszentrum@zittauer-gebirge.com

Fon +49 3583 7976 400
Fax +49 3583 7976 401



Název projektu: Turistická burza Lužické-Žitavské hory
Spisová značka: ERN-1006.01-SN
Veřejné výběrové řízení: Vytvoření krátkého image filmu

Den zveřejnění: 17. června 2021

Zadávací řízení: Zadávání zakázek probíhá jako veřejné výběrové řízení.

Zadavatel:

Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge
Markt 1, 02763 Zittau

Kontaktní osoba:

Dáša Hrehová
d.hrehova@zittauer-gebirge.com
Tel: +49 173 858 11 78

Předmět zakázky:

Předmětem tohoto výběrového řízení je zadání zakázky v souvislosti s vytvořením krátkého image filmu pro příhraniční oblast Žitavských a Lužických hor.

Výchozí situace

Turistické centrum Přírodního parku Žitavské hory společně s českým partnerem DMO Lužické a Žitavské hory si chce nechat vytvořit krátké image video, jehož cílem je zlepšit propagaci společného regionu. Projekt je spolufinancován z Fondu malých projektů v rámci Euroregionu Nisa.

Vize

Tento krátký image film má sloužit jako komunikační nástroj, který zvýší povědomí o regionu na národní i mezinárodní úrovni a posílí pozitivní image Žitavských hor a Lužických hor v rámci definované cílové skupiny. Maximální doba trvání videa je 2 - 2,5 minuty. Cílem je představit region bez hranic s jeho přírodními zdroji a turistickými nabídkami.

Geschäftsführung
Susanne Mannschott

Amtsgericht Dresden HRB 7239
USt-IdNr. DE 239 345 221

Aufsichtsratsvorsitzender
Thomas Zenker

Volksbank Löbau-Zittau eG
IBAN DE59 8559 0100 4515 6881 08



Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
Innere Weberstraße 34 / 02763 Zittau

www.stadtsanierung-zittau.de
info@stadtsanierung-zittau.de

Naším cílem je oslovit cílovou skupinu předdefinovanou podle tzv. Sinus milieus, skupina adaptivně pragmativní. Do této skupiny se řadí mladý, moderní střed, aktivní mladá rodina. Tato skupina se vyznačuje svým pragmatismem, zaměřená k praktickému užítku, prospěchu.

Film má inscenovat témata relevantní pro cílovou skupinu inovativním způsobem, emocionálně a vzbudit v ní zvědavost.

Film plánujeme použít zejména, ale nikoli výhradně:

- v oblasti online (sociální média, webové stránky atd.)
- na veletrzích a jiných významných akcích B2C, pro prezentaci na velkých obrazovkách či plátech
- na menších akcích a prezentacích
- v turistických informacích a turistických zařízeních – v běžném každodenním provozu

Film má být k dispozici pro naše partnery a turistické instituce - jako jsou turistické informace, poskytovatelé služeb a zařízení pro volný čas v přeshraničním česko-německém regionu.

Popis předmětu veřejné zakázky

Agentura, která bude vybrána ve výběrovém řízení, má za úkol po vzájemné dohodě se zadavatelem zakázky, vytvoření:

- Koncepce
 - Kreativní koncepce založená na oslovení cílové skupiny a na základě relevantních témat a hodnot
 - Vytvoření scénáře
- Natáčení
 - Výroba filmového materiálu včetně všech činností (výběr míst, získání povolení k natáčení atd.)
 - Úpravy
 - Technická odpovědnost a rady
 - Začlenění loga obou regionů do videa
 - V případě potřeby využití již hotových videí a fotografií od partnerů
 - V případě zobrazení partnerů - je zobrazen název instituce v němčině a češtině
 - Vytváření animací, ilustrací atd. v případě potřeby
 - Střih a následné zpracování filmového materiálu v krátké a dlouhé verzi
 - Nastavení a výběr hudby (získání případných povolení)
 - Na závěr videa uvedení loga Euroregionu Nisa, protože se jedná o evropský projekt
- Reprodukce
 - Vytvoření DVD / CD
 - Video / audio kódování
 - Poskytnutí Footage materiálu
- Projektový management pro organizaci a zpracování celé objednávky
 - Udržitelný rozpočet
 - Realistické plánování a řízení času

Předpoklad: Relevantní zkušenosti v oboru se srovnatelnými úkoly

Požadované reference (minimálně tři podobné zakázky)

Do nabídky prosím uveďte celkový odhad nákladů spojených na výrobu filmu a také přehled všech jednotlivých položek. Vezměte prosím také na vědomí, že všechny náklady, jako jsou kancelářské potřeby, cestovní náklady atd. jsou zahrnuty v celkovém rozpočtu. Náklady spojené s najmutím modelů/modelek uveďte prosím samostatně.

Podmínky

Zašlete nám prosím svou písemnou nabídku včetně referencí e-mailem nebo poštou nejpozději do 02. července 2021, 10:00 h. Nabídky doručené později nebudou brány v potaz. Za včasné doručení nabídky odpovídá uchazeč. Náklady vzniklé na přípravu nabídek se nehradí.

Neúplné nabídky lze vyloučit. Zadavatel zakázky si vyhrazuje právo, v souladu se zásadami transparentnosti a rovného zacházení, požadovat chybějící, neúplné nebo nesprávné dokumenty nebo je nechat doplnit nebo opravit, případně vyjasnit obsah nabídky. Uchazeč musí zajistit, aby předložené dokumenty byly úplné, srozumitelné a jednoznačné. Nabídka proto musí být jasně označena a strukturována.

Lhůta

Podání nabídky nejpozději do:	02.07.2021, 10:00 h
Přidělení zakázky:	předběžně: 09.07.2021
Předpokládaný začátek smlouvy:	předběžně: 09.07.2021
Dokončení zakázky:	30.11.2021

Zadavatel si v případě potřeby vyhrazuje právo upravit výše uvedený plán. Zadavatel bude o všech případných změnách informovat všechny, kteří se účastní zadávacího řízení. Při rozhodování o změnách bude klient dodržovat obecné principy soutěžního práva, rovného zacházení a transparentnosti v oblasti zadávání veřejných zakázek.

Dotazy

Pokud máte nějaké dotazy k našemu zadání nebo potřebujete podrobné vysvětlení pro přípravu Vaší nabídky, neváhejte se na nás obrátit.